



COLÉGIO NOSSA SENHORA CONSOLATA

INSTITUTO IRMÃS MISSIONÁRIAS DE NOSSA SENHORA CONSOLADORA

CNPJ: 60.790.631/0002-64

Av. Imirim, 1424 - Imirim | CEP 02464-200 | São Paulo - SP

www.colegioconsolata.com.br | consolat@colegioconsolata.com.br | (11) 2238.4848

f /ColegioConsolataOficial i colegioconsolata



Projeto Jovem Allamaniano

CONSOLATA 2026:

FRATERNIDADE QUE TRANSFORMA O MUNDO – JUNTOS NA CASA COMUM.

Campanha da Fraternidade 2026: “Fraternidade e Moradia”

Lema: “Ele veio morar entre nós” (Jo 1,14)

Subtema: “Consumo e Sustentabilidade: Atitudes para um Mundo Sustentável”

Ano/Sala: 6º ano A – Ensino Fundamental II

Educadora: Adriana Ribas

Justificativa

O tema “consumo consciente e sustentabilidade”, embora não seja uma discussão nova, vem ganhando cada vez mais espaço de reflexão na sociedade. Em sintonia com a Campanha da Fraternidade 2026 — “Fraternidade e Moradia” — e com o lema “Ele veio morar entre nós” (Jo 1,14), este projeto propõe ampliar a compreensão dos estudantes sobre o cuidado com a Casa Comum, relacionando atitudes individuais ao bem coletivo.

A proposta busca expandir o significado de consumo e sustentabilidade, compreendendo que a sustentabilidade não se limita à reciclagem, mas envolve escolhas responsáveis, equilíbrio no consumo, respeito ao meio ambiente e consciência social. Dessa forma, pretende-se ajudar os alunos a perceber que o consumo consciente está diretamente ligado à construção de um projeto de vida sólido, ético e comprometido com a transformação do mundo.

A Base Nacional Comum Curricular (BNCC), homologada em dezembro de 2017, destaca a importância de valorizar e fruir as diversas manifestações artísticas e culturais, das locais às mundiais, bem como de participar de práticas diversificadas da produção artístico-cultural. Além disso, ressalta a necessidade de desenvolver competências que promovam responsabilidade, autonomia e participação ativa na sociedade.

Considerando esse direcionamento, a escola assume papel essencial na formação integral dos estudantes, incentivando habilidades, atitudes e comportamentos sociais, culturais e emocionais que contribuam para o desenvolvimento de cidadãos conscientes, solidários e protagonistas de suas próprias escolhas.

Objetivos e Habilidades

Desenvolver, nos alunos, a consciência crítica sobre hábitos de consumo, promovendo atitudes sustentáveis, responsáveis e solidárias, alinhadas ao cuidado com a Casa Comum e à construção de um projeto de vida ético e equilibrado.

Objetivos específicos:

- Compreender o conceito de consumo consciente e sua relação com a sustentabilidade ambiental e social.
- Estimular práticas que favoreçam o consumo responsável e comportamentos sustentáveis no ambiente escolar e familiar.
- Desenvolver senso de responsabilidade quanto ao uso de recursos naturais e financeiros.
- Incentivar escolhas individuais que contribuam para o bem coletivo, para a preservação do meio ambiente e para o cuidado com a Casa Comum.
- Relacionar consumo, moradia e sustentabilidade à construção do próprio projeto de vida, promovendo atitudes éticas e conscientes.

Conteúdos trabalhados

Projeto de Vida e Atitude Empreendedora – Leo Fraiman – OPEE – FTD Educação

MÓDULO 1 – Autoconhecimento (1º trimestre)

MÓDULO 2 – Escolhas profissionais (2º trimestre)

MÓDULO 3 – Educação financeira – Consumo e Sustentabilidade (3º trimestre)

Estratégias / Procedimentos

1. Leitura, análise e debate de textos, notícias, vídeos e filmes relacionados ao consumo consciente, à moradia e à sustentabilidade, promovendo reflexão crítica.
2. Discussão orientada sobre hábitos de consumo, incentivando a reflexão sobre necessidades reais, consumo impulsivo, desperdício e planejamento financeiro.
3. Desenvolvimento de projetos práticos, nos quais os alunos planejem e apresentem propostas sustentáveis aplicáveis ao cotidiano escolar ou familiar.
4. Estímulo a atividades cooperativas e colaborativas, favorecendo a construção coletiva de soluções voltadas ao cuidado com a Casa Comum.
5. Reflexão ampliada sobre repensar, recusar, reduzir, reutilizar e reciclar, relacionando-os a atitudes responsáveis no dia a dia.

6. Apresentação e socialização dos trabalhos, desenvolvendo comunicação, protagonismo e responsabilidade.

Duração e etapas do projeto

1ª etapa / 1º trimestre:

Sondagem, explanação do tema, divisão de tarefas, pesquisas, levantamento de ideias, exibição de vídeos e filmes.

2ª etapa / 2º trimestre:

Debates, produção de cartazes, exibição de filmes e confecção de atividades práticas.

3ª etapa / 3º trimestre:

Montagem final e apresentação dos trabalhos.

Materiais necessários

Cartolina, papel kraft, cola, tesoura, fita adesiva, folhas coloridas, livros, projetor, pincel para escrita, lápis de cor, canetinhas e demais materiais a serem definidos conforme as atividades.

Proposta de saída cultural

- Possível visita a museus, centros culturais ou espaços educativos que dialoguem com temas relacionados à sustentabilidade, meio ambiente e responsabilidade social;
- Participação em exposições ou atividades educativas que promovam reflexão sobre consumo consciente e preservação ambiental.

Avaliação

Individual:

Participação, preparação, organização, colaboração, comprometimento e responsabilidade com as atividades propostas.

Em grupo:

Preparação e organização no desenvolvimento do processo; qualidade das explanações e apresentações; pontualidade na entrega das tarefas; comprometimento e responsabilidade com as atividades propostas.